



nutrimetics
NUTRITION + COSMETICS

REVUE DE PRESSE

2017



AGENCE CUISINE EN CHOEUR
contact@cuisineenchoeur.fr - 06 61 40 18 51

5 RÉOLUTIONS DÉTOX POUR 2017

11 JANVIER 2017 / 16 COMMENTS

L'INDISPENSABLE CURE DE VITAMINES



Se maintenir en forme passe également par une **bonne cure de vitamines afin de palier aux éventuelles carences**. J'utilise en ce moment la cure [Essentiel Activ'](#) de chez [Nutrimetics](#) : elle contient du **zinc, de la levure de bière** mais également **des vitamines A, B et C** ✨
Ce type de cure permet également de **booster son système immunitaire** et d'ainsi pouvoir plus facilement passer l'hiver tranquille sans mauvais rhume !



Abricot

- Nutrimetics : masque à l'argile – 35,50€
- Nutrimetics : lotion tonique – 19,50€
- Cosmecology : gommage soin visage

BEAUTE

Nutrimetrics, tout commence avec l'abricot (+concours)

24 mars 2017



Je vous propose de découvrir la marque **Nutrimetrics**, le n°1 de la vente de cosmétiques à domicile, le principe de la marque c'est de se retrouver autour d'une « **Nutri Party** » entre copines, dans une ambiance conviviale, afin de pouvoir essayer les produits. L'huile d'amande du noyau d'abricot produit une huile merveilleuse qui est utilisée pour la fabrication des produits depuis la création de la marque, voici un aperçu des best-sellers à l'abricot et une petite surprise pour vous...



Huile d'abricot Nutri-rich oil - 64,50 € / 60ml

Riche en huiles d'abricot (huile extraite de l'amande du noyau à 45,7%), de sésame, de son de riz et de soja et en vitamines A et E, chaque pot contient l'huile de plus de 100 abricots! L'huile a une texture vraiment particulière, riche et fondante à la fois, il est recommandé de l'appliquer le soir 2 à 3 fois par semaine. L'huile permet à la peau de retrouver sa souplesse et son élasticité, c'est une belle découverte.

Crème hydratante Nutri Moist - 41 € / 125ml

Riche en huiles végétales hydratantes de graine de coton et de soja, elle maintient l'hydratation et la souplesse de la peau et renforce le film protecteur naturel de l'épiderme.



Lotion Nutri Clean - 21 € / 1L

Cette lotion multifonctions peut s'utiliser sous la douche ou dans le bain directement, mais également en savon pour les mains. J'adore son parfum à la fleur d'abricotier, qui nous transporte sous le soleil!

Lait nettoyant Skin Clean - 19,50 € / 200ml

Riche en huiles végétales de sésame, de soja et d'abricot et en beurre de karité, il permet de nettoyer la peau en douceur grâce à sa texture fluide et d'éliminer toute trace de maquillage.

Lotion Tonic Skin Fresh - 19,50 € / 200ml

Composé d'huiles essentielles de citron et d'orange, cette lotion sans alcool procure une sensation de fraîcheur, son parfum est vraiment très original et surprenant à la première application mais très agréable et laisse la peau délicatement parfumée.



Gommage au miel et aux amandes – 35,50 € / 125ml

Ce gommage à une action exfoliante grâce aux grains d'amande et à la douceur du miel, le parfum qui se dégage est celui de la menthe poivrée que j'aime beaucoup et qui change par rapport aux gommages traditionnels, la texture est un peu collante au toucher mais une fois appliqué sur la peau le gommage est très doux et permet de gommer délicatement les impuretés .

Masque minéral à l'argile – 35,50 € / 125ml

Composé d'argiles naturelles et d'extraits de bardane, de verveine et d'abricot, ce masque à appliquer 15 à 20 minutes purifie l'épiderme et resserre les pores.

CONCOURS

Dans le cadre du deuxième anniversaire du blog, je vous propose de gagner les **2 produits de votre choix** parmi la gamme **Nutrimetrics** proposée dans cet article! Pour participer :

Sur le blog :

- + Indiquez-moi en commentaire vos 2 produits **Nutrimetrics** préférés
- + Vous abonner au blog (+ 1 chance supplémentaire)

Sur Facebook :

- + Liker ma **page Facebook** et la page **Nutrimetrics France**
- + Indiquez-moi en commentaire vos 2 produits Nutrimetrics préférés
- + Invitez 2 amies à participer (+1 chance supplémentaire)
- + Partagez le concours (+1 chance supplémentaire)

Sur Instagram :

- + Me suivre sur **Instagram** et indiquez-moi en commentaire vos 2 produits Nutrimetrics préférés
- + Invitez 2 amies à participer sous la photo concernée (+1 chance supplémentaire)
- + Repostez la photo (+1 chance supplémentaire)

Concours réservé à la France métropolitaine ouvert du **24 au 31 mars à minuit**. Tirage au sort parmi les participants, le gagnant sera prévenu en édit de l'article.

♣ Bonne chance à toutes ♣



summergirlav

S'abonner

53 J'aime

4 j

summergirlav Hello les filles, un petit concours pour bien démarrer le week-end ça vous dit? Pour participer il suffit :

🌿 + d'être abonnée à mon compte

@summergirlav

🌿 m'indiquer en commentaire les 2 produits de la gamme

@nutrimeticsfrance que vous aimeriez recevoir (lien dans ma bio)

🌿 + 1 chance en invitant 2 amies à participer

🌿 + 1 chance en repostant cette photo avec le #summergirlxnutrimetics

Vous pouvez aussi tenter votre chance sur le blog et ma page Facebook. Tirage au sort le 1er avril. Belle journée à toutes 💕

#concours #nutrimetics #2ansdublog #birthday #blog #beauty #skincare #instabeauty #loveit

morganepsn Ohhh merci pour ce joli concours 🌿 je participe en invitant

📄 Ajouter un commentaire...





Summer Girl

24 mars, 18:08 · 🌐

Un petit concours pour fêter les 2 ans du blog et l'arrivée du week-end ça vous dit?

Je vous laisse découvrir l'article et me dire les 2 articles Nutrimetrics que vous aimeriez recevoir en commentaire 😊

Summergirl.fr/nutrimetrics-concours



Nutrimetrics, tout commence avec l'abricot (+concours) - Summer Girl

Je vous propose de découvrir la marque Nutrimetrics, le n°1 de la vente de cosmétiques à domicile, le principe de la marque c'est de se retrouver...

SUMMERGIRL.FR

Publié le 30 mars 2017 — Laisser un commentaire

Deux routines beauté pour femme de 30 ans

Écrit avec amour par Claire



Je ne parle pas souvent beauté sur ce blog, pourtant prendre soin de soi est fait partie intégrante de la vie des jeunes femmes de 30 ans (ou presque) !

La dernière fois où j'ai partagé avec vous ma routine beauté de jeune femme de 30 ans (ou presque) remonte à près d'1 an. Depuis, mes habitudes ont évolué, au grès de mes nouveaux coups de cœur cosmétiques.

Je vous propose donc aujourd'hui de faire un nouveau point sur mes produits de beauté favoris du moment.

Routine beauté n°2



3- Précieuse huile d'abricot Nutri-Rich Oil*, Nutrimetrics

J'utilise cette crème, qui s'applique comme un masque, environ une fois par semaine, le soir. Je la laisse pauser quelques minutes avant de retirer l'excédent et d'appliquer mon soin de nuit. Je trouve que cette crème à base de noyau d'abricot « repulpe » bien ma peau.

BUSINESS/DISTRIBUTION

Le digital, un allié pour la vente directe

Malgré une image un peu poussièreuse, la vente à domicile offre de belles opportunités pour se lancer sur le marché de la beauté. Avec le numérique et la formation comme nouveaux nerfs de la guerre, elle peut réserver des surprises.

Avon France, il y a deux ans, et Natura cette année quittant le navire... ces signaux assez négatifs envoyés au marché n'effraient pas les différents acteurs. Ces derniers y voient plutôt un retour de bâton d'opportunistes qui ont joué une partition très risquée au niveau de la rentabilité avec des commissions et des cadeaux très généreux notamment. Le circuit de la vente à domicile continue d'ailleurs à attirer : en témoigne l'arrivée de Bonduello et de la Rodoute il y a deux ans. Pour Jean Christophe Hallynck, directeur associé d'Ipheos Cosmétiques et ancien cadre du groupe Nocibé : « La vente à domicile demeure un canal qui permet de démarrer son activité avec peu de moyens. »

En effet, selon Olivier Guilbaud, dirigeant de Body Nature qui s'exprime ici comme président de région pour la Fédération de la vente à domicile, « le circuit est dans une dynamique positive et évolue dans une logique de cross canalité porteuse ». Et Sarah Denis, co-créatrice de La Parfumerie Privée T.E.B.L., un nouveau concept d'événements beauté à domicile, d'ajouter : « La vente à domicile est en pleine mutation et il faut arriver à enclencher le pas de la modernité et dépoussiérer son image. » Le passage au numérique apparaît donc incontournable. « Autrefois perçue comme un concurrent, le canal Web est aujourd'hui très complémentaire et l'enjeu est de réussir à combiner intelligemment les deux », ajoute Olivier Guilbaud. La digitalisation de la vente à domicile passe aussi par une présence accrue sur les réseaux



Olivier Guilbaud, dirigeant de Body Nature et président de la Fédération de la vente à domicile en Limousin, Poitou-Charentes et Auvergne.

sociaux, ce qui n'a pas échappé à Nutrimetics, « nous avons recruté quatre community managers qui nous ont permis de doubler notre communauté Facebook et donc autant notre notoriété », raconte Patrick Bodson, PDG de la marque qui fait partie du groupe Tupperware. Créer le buzz sur Internet c'est le tour de force qu'a réussi à accomplir It Works avec son marketing agressif,

NUTRIMETICS Y CROIT

La marque qui a réalisé en France un chiffre d'affaires de 12,7 millions d'euros en 2015 grâce à 120 000 *Mu-ti Party* est ambitieuse. En 2017 elle veut embaucher 5 000 coachs beauté, 100 animatrices et 6 directrices régionales. Nutrimetics qui fait travailler 100 000 coachs beauté dans le monde, est une filiale de Tupperware Brands (chiffre d'affaires 2016 : 2,21 milliards de dollars) depuis 2005

mais accrocheur. Cette marque arrivée en France en 2013 s'est fait connaître avec un wrap pour le corps, sorte de masque tissé qui permet de transformer la qualité de la peau, de la raffermir en un rien de temps. Pendant les *wrap party's*, les participantes peuvent tester le produit qui agit en quarante-cinq minutes et découvrir les autres références.

Vers plus de professionnalisation. La profession est cependant confrontée à une baisse des emplois à temps plein au profit de compléments de revenus ou de multiactivité ce qui a pour conséquence directe un turnover accentué et une baisse de la qualité des réunions. « Pour y pallier il faut investir dans la formation, insiste Patrick Bodson chez Nutrimetics. Nous avons notamment reçu tous nos programmes qui mettent plus en avant les synergies entre nutrition et cosmétique, ce qui marque aussi notre différence face à la concurrence. » La Fédération a mis en place la Vente Directe Académie, un cursus à distance avec quatre niveaux de diplômes. En 2016, 50 étudiants sont sortis diplômés, « plus de professionnalisation du métier pour plus de qualité », insiste Olivier Guilbaud. En outre, l'université de Paris-Est-Créteil-Val-de-Marne propose une licence professionnelle des métiers de la vente directe. Elle assure une connaissance pointue du secteur, du fonctionnement et des outils particuliers de communication et d'animation, propres à la vente directe. Avec tout ça, met toutes les chances de son côté pour rajouter son image.

CHARLOTTE NATHIER

Concours : anniversaire de MamansVIP

par Fred de MamansVIP | 28 avril, 2017 | Concours | 11 commentaires



Les lots du concours MamansVip

87 gagnants seront gâtés. Découvre maintenant quels sont les très beaux lots offerts par nos partenaires :



Huile d'abricot Nutri-Rich Oil de Nutrimetics

Nutri-Rich Oil redonne à la peau douceur, souplesse et confort grâce à sa formule à l'huile extraite du noyau de l'abricot, l'huile de sésame, de son riz et des vitamines A & E. Une très petite quantité 2 ou 3 fois par semaine suffit pour que ta peau retrouve tout son éclat.

1 Gagnant(e)

Valeur : 64.50 € - En vente sur le site de [Nutrimetics](#)



Nutri Clean Formule Nourrissante de Nutrimetics

Un **soin du corps** pour toute la famille. Cette formule **nettoyante** est enrichie en esters d'huile d'olive et en protéine de soie pour une meilleure **barrière protectrice** de la peau. Sa base lavante enrichie en extrait de **yucca** laisse la peau douce comme de la **soie**.

1 flacon de 1 litre

1 gagnant(e)

Valeur : 24.00 € – Plus d'infos sur le site de **Nutrimetics**



Specific Tox de Nutrimetics

Specific tox est un **mélange de plantes** permettant de **détoxifier l'organisme** et d'améliorer les fonctions **rénales et d'élimination**. 2 gélules par jour et tu fais le plein de vitalité.

1 flacon de 60 gélules

1 Gagnant(e)

Valeur : 18.00 € – En vente sur le site de **Nutrimetics**

Commerce

Nutrimetics soigne ses « coachs beauté »

Filiale beauté de Tupperware Brands depuis 2005, Nutrimetics est leader français de la vente à domicile de produits cosmétiques et de nutrition. L'Occitanie compte deux directions régionales : l'une à Toulouse (800 vendeurs), l'autre à Nîmes (600). En 2017, pour chacune de ces concessions, Nutrimetics recherche 200 « coachs beauté » et cinq managers, sous statut VDI. « Nous souhaitons nous renforcer dans les zones situées autour des grandes villes, et notre objectif est de diversifier au maximum le profil des vendeuses, car plus nous avons de profils, plus nous touchons des clientèles différentes. L'âge n'est donc pas un critère. Nous souhaitons surtout fidéliser nos vendeuses », souligne Patrick Bodson, directeur général de Nutrimetics France. Le pourcentage perçu par la « coach beauté » varie entre 21 et 35%, en fonction du niveau des ventes. Le panier moyen d'une consommatrice lors des « nutriparty », nom donné aux réunions à domicile, est d'environ 400 euros. « Ce qui peut assurer un salaire de 3000 à 4000 euros mensuels. Nous souhaitons a minima que les gens puissent gagner un Smic », complète Patrick Bodson. Le directeur fait aussi valoir que la vente directe constitue un plus dans un CV. Elle est valorisée comme une activité proactive nécessitant un bon relationnel. Avant de se lancer, chaque « coach beauté » est formée pendant une journée aux produits de la marque, mais aussi sur le plan commercial. La mallette de départ est offerte !

450
POSTES

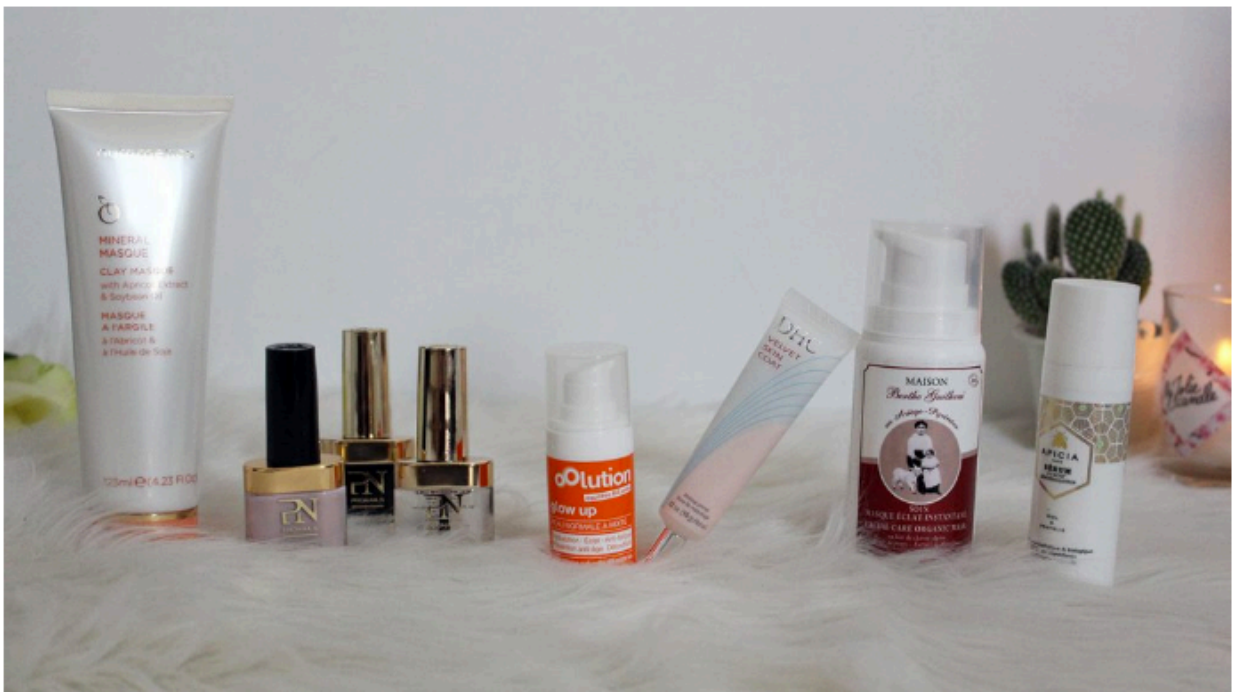
Isabelle Meijers

Postulez sur : www.nutrimetics.fr

BEAUTÉ / 09/05/2017

Favoris du moment #3

Ça fait un bon moment que je ne vous ai pas présenté de produits favoris... Et pourtant, j'ai fait un paquet de belles découvertes ces derniers temps ! L'article d'aujourd'hui va être un peu dense du coup, puisque ce ne sont pas moins de 6 produits dont je vais vous parler 😊



Nutrimetics – Masque minéral à l'argile

Voilà certainement le soin que je préfère faire : le masque ! Vous allez peut-être me trouver bizarre, mais j'adore la sensation du produit qui sèche sur ma peau ^^ Avec ce [masque Nutrimetics](#) à l'argile, huile de soja, et abricot, la sensation n'est que meilleure, car il sent super bon, et qu'il apporte une bonne dose de fraîcheur à ma peau. Il purifie et absorbe l'excès de sébum : en soit, il est parfait !





Mamansvip a ajouté 2 photos.

14 h · 🌐

#Concours Jeunesse ou Vitalité ? Que choisis-tu ?

Car notre partenaire **Nutrimetics France Officiel** te propose soit une magnifique crème à huile d'abricot NUTRI RICH OIL à 64.50€ ou bien des comprimés SPECIFIC DETOX à 18€ pour bien nettoyer l'organisme à gagner !

Intéressée ? Like et partage stp 😊

